

# التسويق الرقمي والإعلام (Digital Marketing & Media)

نسخة غير قابلة للتداول إلا بإذن من شركة أوميديك للتدريب والاستشارات.

## 🎯 أهداف كورس التسويق الرقمي والإعلام

- تمكين المشاركين من فهم أساسيات التسويق الرقمي وقنوات الإعلام الحديثة.
- إكساب المتدربين مهارات إعداد وتنفيذ الحملات الرقمية باحترافية.
- فهم استراتيجيات بناء الهوية الإعلامية للمنظمات والأفراد بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030.
- التعرف على أدوات تحليل البيانات وقياس الأداء الرقمي. (KPIs & ROI)
- دراسة أحدث اتجاهات الإعلام الرقمي مثل التسويق عبر المؤثرين والذكاء الاصطناعي.
- تطوير القدرة على إدارة المحتوى الرقمي وصناعة رسائل مؤثرة.
- رفع كفاءة المؤسسات في إدارة تواصلها الرقمي مع الجماهير المحلية والعالمية.
- تمكين المتدربين من قيادة مبادرات إعلامية تسويقية تعكس صورة المملكة عالميًا.

## 🌀 محاور كورس التسويق الرقمي والإعلام

- **المحور الأول: مقدمة في التسويق الرقمي والإعلام**
  - تعريف التسويق الرقمي ودوره في الاقتصاد السعودي.
  - العلاقة بين الإعلام الرقمي وصناعة الصورة الذهنية الوطنية.
- **المحور الثاني: استراتيجيات التسويق الرقمي**
  - التسويق عبر محركات البحث. (SEO & SEM)
  - التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
  - التسويق بالمحتوى. (Content Marketing)
- **المحور الثالث: الإعلام الحديث ورؤية 2030**
  - الإعلام كأداة استراتيجية وطنية.
  - دور المملكة في تعزيز مكانتها عالميًا عبر الإعلام الرقمي.
- **المحور الرابع: أدوات وتقنيات التحليل**
  - Google Analytics، أدوات قياس الحملات الإعلانية.
  - تتبع الجمهور وقراءة السلوك الرقمي.
- **المحور الخامس: إدارة الحملات الرقمية**
  - مراحل التخطيط والتنفيذ والمتابعة.
  - الميزانيات وإدارة العوائد.
- **المحور السادس: الاتجاهات المستقبلية**
  - الذكاء الاصطناعي في التسويق والإعلام.
  - التسويق عبر المؤثرين والواقع الافتراضي.

## الفئة المستهدفة

- المسوقون ومديرو العلامات التجارية.
- المتخصصون في الإعلام والاتصال المؤسسي.
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
- موظفو المؤسسات الحكومية والخاصة في مجالات العلاقات العامة والتسويق.
- الطلاب والخريجون الجدد الراغبون في دخول سوق الإعلام الرقمي.

## المخرجات المتوقعة

- شهادة مهنية معتمدة من أوميديك للتدريب.
- مادة تدريبية شاملة + أدوات عملية.
- القدرة على تصميم وإدارة الحملات التسويقية الرقمية.
- مهارات تحليل وقياس الأداء الرقمي وصناعة التقارير.
- امتلاك رؤية تطبيقية لدمج التسويق والإعلام مع أهداف رؤية 2030.

## المواد الدراسية في كورس التسويق الرقمي والإعلام

- المادة الأولى: أساسيات التسويق والإعلام الرقمي.
- المادة الثانية: قنوات التسويق الرقمي (SEO)، سوشال ميديا، محتوى.
- المادة الثالثة: استراتيجيات الإعلام المؤسسي ورؤية المملكة 2030.
- المادة الرابعة: التحليلات الرقمية وقياس العائد من الاستثمار.
- المادة الخامسة: دراسات حالة وحملات ناجحة في السوق السعودي والعالمي.

## إمكانات وخبرة المحاضر

- خبرة أكثر من 15 عامًا في الإعلام والتسويق الرقمي.
- عمل مع مؤسسات حكومية وخاصة في السعودية والخليج.
- خبرة عملية في إدارة حملات كبرى لعلامات تجارية عالمية.
- أسلوب تدريبي تفاعلي قائم على دراسات حالة وأمثلة تطبيقية.
- يجيد العربية والإنجليزية، مما يتيح ربط الخبرات المحلية بالعالمية.

## لماذا شهادة التسويق الرقمي والإعلام من أوميديك مميزة؟

1. اعتماد محلي ودولي: شهادة تعزز فرصك الوظيفية داخل وخارج المملكة.
2. قيمة مضافة: تمنحك مهارات مطلوبة في سوق يتجه نحو الرقمنة الشاملة.
3. ثقة أكبر: المؤسسات تفضل الكوادر المؤهلة بشهادات معتمدة.
4. ارتباط برؤية 2030: التدريب يركز على الاحتياجات الوطنية الحالية والمستقبلية.

## الأنشطة العملية (Workshops & Labs)

- تصميم حملة تسويقية متكاملة لعلامة تجارية.
- ورشة عمل حول إدارة الإعلام الرقمي للأزمات.
- محاكاة حية لإطلاق حملة على السوشال ميديا.
- دراسات حالة لعلامات سعودية بارزة (مثل – STC نيوم – موسم الرياض).

## الأدوات والبرامج المستخدمة

- Google Ads – Facebook Ads Manager – TikTok Business.
- أدوات تحسين محركات البحث (Ahrefs, SEMrush).
- Canva & Adobe Spark لصناعة المحتوى.
- Google Analytics & Power BI لتحليل الأداء.

## المميزات الحصرية للمتدرب

- الحصول على قوالب جاهزة (خطط تسويق – تقارير أداء – محتوى).
- استشارات مجانية لمدة شهر بعد انتهاء التدريب.
- الانضمام إلى شبكة تواصل مع المحاضر وزملاء التدريب.
- فرص للتطبيق العملي عبر مشاريع محاكاة.

## رسالة من شركة أوميديك

في أوميديك للتدريب، نؤمن أن التسويق والإعلام ليسا مجرد أدوات تجارية، بل هما قوة ناعمة تسهم في بناء الصورة الوطنية وتحقيق الريادة العالمية. صممنا هذا البرنامج ليكون خطوة عملية تساعدك على أن تصبح صانع تأثير رقمي، يواكب التحولات التي تشهدها المملكة ضمن رؤية السعودية 2030.

إذا كنت تقرأ هذا الملف الآن، فتذكر أن استثمارك في مهارات التسويق الرقمي والإعلام هو استثمار في مستقبلك وفي وطنك.

أهلاً بك في عالم أوميديك – حيث نصنع قادة الإعلام والتسويق الرقمي.